

ANEXO V

MODELO DE PROJETO DO EIXO III - PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DE NEGÓCIOS DE IG

1. IDENTIFICAÇÃO DA EQUIPE

1.1. Membros da equipe do projeto

Nome do participante	Campus	Tipo de vínculo	Função na equipe	Link do currículo lattes
		() Servidor público federal () Estudante técnico () Estudante nível superior () Externo	() Coordenador () Colaborador Externo () Extensionista () Voluntário	
		() Servidor público federal () Estudante técnico () Estudante nível superior () Externo	() Coordenador () Colaborador Externo () Extensionista () Voluntário	
		() Servidor público federal () Estudante técnico () Estudante nível superior () Externo	() Coordenador () Colaborador Externo () Extensionista () Voluntário	
		() Servidor público federal () Estudante técnico () Estudante nível superior () Externo	() Coordenador () Colaborador Externo () Extensionista () Voluntário	
		() Servidor público federal () Estudante técnico () Estudante nível superior () Externo	() Coordenador () Colaborador Externo () Extensionista () Voluntário	

1.2. Discorrer sobre a experiência anterior dos membros da equipe executora identificada no presente projeto – caso já tenham algum histórico de execução – ou em projetos relacionados e/ou experiência na área e/ou conhecimento técnico no tema e/ou outras experiências pertinentes, referenciando o conteúdo dos currículos Lattes enviados na proposta.

1.3. Deverão ser encaminhadas as cópias dos currículos Lattes atualizados do coordenador, do extensionista e do colaborador externo, além do comprovante de matrícula de cada estudante integrante da equipe executora do projeto. Os estudantes podem ser indicados posteriormente,

neste caso sendo necessária a realização de chamada pública de seleção por parte da instituição proponente.

2. IDENTIFICAÇÃO DA INDICAÇÃO GEOGRÁFICA

IG:

Processo INPI:

Data de concessão ou protocolo:

	Matriz SWOT - Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças
Fatores internos	1. Pontos Fortes
	2. Pontos Fracos
Fatores externos	3. Oportunidades
	4. Ameaças

Realizar comentários da Matriz SWOT aplicada. Englobar a análise crítica dos: Pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades;

Complementar a Matriz Swot, elaborando um plano de ação para o Eixo III aplicando o método da Matriz 5W2H, com o planejamento das atividades.

Matriz 5W2H						
What? (O quê?)	Why? (Por quê?)	Where? (Onde?)	When? (Quando?)	Who? (Quem?)	How? (Como?)	How much? (Quanto?)
Descrição da ação a ser implementada	Motivo para o desenvolvimento da ação	Local para desenvolvimento da ação	Prazo de execução	Responsável pela ação	Procedimento para desenvolvimento da ação	Estimativa de recursos
Agregar valor à IG						
Sustentabilidade financeira						
Melhoria do sistema de gestão						
Aumento do número de associados						

*inserir quantas linhas forem necessárias na planilha. Os tópicos na primeira coluna são para exemplificar.