

ANEXO I – REQUERIMENTO DE INSCRIÇÃO

Eu, _____, RG _____, CPF _____, e-mail _____, telefone (WhatsApp) _____, residente no endereço _____

Venho requerer minha inscrição para concorrer ao processo seletivo do curso de Especialização em Marketing e Empreendedorismo em Moda para o *Campus* Piripiri.

Caráter da vaga:

- Ampla concorrência Pessoa com deficiência
 Servidor do IFPI Pessoa autodeclarada negra ou indígena

Declaro estar ciente e que concordo com as regras, normas, operacionalização e modalidade pertinentes ao curso.

DATA: __/__/____

Assinatura candidato

ANEXO II - TABELA DE ANÁLISE DE CURRÍCULO

Nome do(a) candidato(a): _____

CPF: _____

DESCRIÇÃO DOS ITENS	VALOR UNITÁRIO	Máximo de pontos	Pontos requeridos (para uso do candidato)	Pontos atribuídos (para uso da banca)
1 ATIVIDADE ACADÊMICA				
Monitorias, Bolsista de IC, IT ou ID	0,5/mês	10		
2 FORMAÇÃO COMPLEMENTAR				
Cursos de curta duração em Design de Moda, Design Gráfico, Marketing, Comunicação, Administração ou áreas correlatas (duração mínima de 20 h por curso)	0,4/curso	2		
3 ATIVIDADE DE DOCÊNCIA E EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL¹				
Docência em qualquer dos níveis da educação básica	1/ano	10		
Experiências profissional na área do curso	1/ano	5		
Cursos ministrados na área (duração mínima de 6 h por curso)	0,1/h	3		
Docência no ensino superior	1,5/ano	6		
Comprovante de aprovação em concurso público	1,5/concurso	3		
4 ARTIGOS CIENTÍFICOS (COM DOI) EM PERIÓDICOS E/OU PATENTES, NAS ÁREAS CORRELATAS AO CURSO^{2,3}				
A1, A2 e/ou patente licenciada	2/artigo	8		
B1, B2 e/ou patente concedida	2/artigo	6		
B3 ou B4	1/artigo	4		
5 LIVROS E CAPÍTULOS DE LIVROS NAS ÁREAS CORRELATAS AO CURSO³				
Livro com ISBN	3/livro	6		
Capítulo de livro com ISBN ou ISSN	1/capítulo	6		
6 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS, PROJETOS, APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS E RESUMOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS NAS ÁREAS CORRELATAS AO CURSO³				
Resumo (não são aceitos encontros universitários ou equivalentes)	0,5	8		
Estágios extracurriculares, participação em projetos de ensino, pesquisa e extensão	2,5/semestre	10		
Apresentação de trabalhos em Eventos Científicos	1 /apresentação	5		
Participação em eventos	0,5 a cada 10 h	5		
TOTAL DE PONTOS		100		

¹Necessária a comprovação chancelada por autoridade gestora da instituição de ensino, pesquisa ou tecnológica, e industrial

³Produção de 2020-2024

ANEXO III – TERMO DE COMPROMISSO

Eu, _____,
CPF _____, RG _____ residente e domiciliado em
_____, comprometo-me a cursar de
maneira satisfatória o Curso de Especialização em Marketing e Empreendedorismo em Moda,
oferecido pelo INSTITUTO FEDERAL DO PIAUÍ – IFPI, *Campus* Piripiri, cumprindo todas as
exigências necessárias ao seu desenvolvimento e conclusão.

Piripiri-PI, ____ de _____ de 20 ____.

Assinatura

