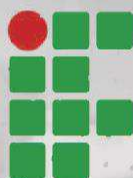


anais **SIMPAD**

Simpósio Administrar

v. 3, n.1, 2023



**INSTITUTO
FEDERAL**

Piauí

Campus
São Raimundo Nonato

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

S612a Simpósio Administrar (v. 3, n.1.:2023: São Raimundo Nonato, PI)
Simpósio Administrar [recurso eletrônico]: 4º SIMPAD IFPI, São Raimundo Nonato, 08 a 10 de novembro de 2022. / Organização Isabela de Sousa Brito ... [et al.]. - São Raimundo Nonato: IFPI, 2023.

3º edição dos Anais do Simpósio Administrar do Instituto Federal do Piauí, Campus São Raimundo Nonato sob Coordenação de Isabela de Sousa Brito.

Modo de acesso: World Wide Web.

1. Educação Financeira. 2. Gestão imobiliária. 3. Lei Geral de Proteção de Dados. I.Título.

CDD - 658.3

Elaborado por Josué de Moura Costa CRB 3/1130

ANAIS

Simpósio Administrar – SIMPAD

ANAIS
Simpósio Administrar – SIMPAD

Comissão Organizadora

Crisoleide Silva de Melo

Daniela dos Santos Rêgo

Domingos Cardoso de Carvalho

Isabela de Sousa Brito (Coordenadora)

Lucas Braga da Silva

Comissão Científica:

Domingos Cardoso de Carvalho

Isabela de Sousa Brito

Lucas Braga da Silva

Apoio Técnico:

Josué de Moura Costa

Arte (Capa):

Fernando José Sousa da Silva

Edição:

Isabela de Sousa Brito

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí

CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO

Rodovia BR-020, S/N, Primavera, SÃO RAIMUNDO NONATO / PI, CEP 64.770-000

E-mail: simpadifpiadm@gmail.com

SUMÁRIO

A ADEQUAÇÃO DE UMA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL À LGPD: UM ESTUDO DE CASO 06

Karlla Soares Couto
Karoline Macedo de Lima
Yara Rodrigues Amorim
Irapuan Glória Júnior

APRIMORANDO A GESTÃO IMOBILIÁRIA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: OPORTUNIDADES PARA UMA CULTURA EMPREENDEDORA 09

Antonio Wilson de Sousa
Telma Ferreira Farias Teles Costa

CIBERATAQUES EM SERVIÇOS ESSENCIAIS DE TELECOMUNICAÇÕES: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA.....14

Mauricio Santos de Brito
Irapuan Gloria Junior

EDUCAÇÃO FINANCEIRA: DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA UMA VIDA FAMILIAR SUSTENTÁVEL 17

Crisoleide Silva de Melo
Daniela dos Santos Rego

OS IMPACTOS DA IMPLEMENTAÇÃO DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD) EM UMA EMPRESA DO SETOR DE SAÚDE..... 21

Bruno Pereira Miranda
Camilly de Lima Alves
Guilherme Henrique Braga de Souza
Irapuan Glória Júnior

SETOR IMOBILIÁRIO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE O FECHAMENTO DE CONTRATOS DURANTE A PANDEMIA 24

Echiley Dias Baptista
Jamyllle Prado Oliveira
Isabella Silva Marcondes Pereira
Ana Paula Freitas de Lima



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

A Adequação de uma Associação Comercial À LGPD: um estudo de caso

Karlla Soares Couto

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba – CEETEPS
karlla.couto@fatec.sp.gov.br

Karoline Macedo de Lima

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba – CEETEPS
karoline.macedo@fatec.sp.gov.br

Yara Rodrigues Amorim

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba – CEETEPS
yara.amorim@fatec.sp.gov.br

Irapuan Glória Júnior

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba – CEETEPS
irapuan.gloriajr@fatec.sp.gov.br

RESUMO

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), regulamenta o uso e manipulação de dados no país, caso seja descumprida, poderá culminar em prejuízos financeiros e macular a imagem das empresas. A segurança da informação visa proteger dados, softwares, hardwares, sistemas, recursos e serviços. Empresas que não possuem políticas e procedimentos de segurança bem concisos estão sujeitas a vulnerabilidades. O presente estudo analisa os processos de tratamento de dados de uma associação comercial com o objetivo de gerar recomendações para estarem em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados. A pesquisa utilizou a metodologia de estudo de caso único, de natureza qualitativa, em que foram realizadas análises baseadas em uma entrevista com a diretoria e o uso de documentações da associação para localizar suas vulnerabilidades. Após a análise, foram identificados diversos pontos a serem melhorados no compartilhamento de informações de seus associados e nas tratativas realizadas dentro da organização, resultando em vinte e duas recomendações para adequação à legislação, principalmente a respeito de processos relativos ao compartilhamento de dados, segurança de acessos, armazenamento, descarte, revisão de contratos e transparência com o titular. A contribuição para a academia inclui a agregação a pesquisas futuras que envolvem a LGPD e suas adequações, já a contribuição para a prática é a elucidação dos principais desafios na conformidade legal de organizações.

Palavras-chave: LGPD; Proteção de dados; Legislação; Associação Comercial.

ABSTRACT

The General Data Protection Law (LGPD) regulates the use and manipulation of data in the country, if not complied with, it could result in financial losses and tarnish the image of companies. Information security aims to protect data, software, hardware, systems, resources, and services. Companies that do not have very concise security policies and procedures are subject to vulnerabilities. The present study analyzes the data processing processes of a trade association to generate recommendations to comply with the General Data Protection Law. The research used the single-case study methodology, of a qualitative nature, in which analyzes were carried out based on an interview with the board and the use of association documentation to locate its vulnerabilities. After the analysis, several points were identified to be improved in the sharing of information of its associates and in the negotiations carried out within the organization, resulting in twenty-two recommendations for adaptation to the legislation, mainly regarding processes related to data sharing, security of accesses, storage, disposal, review of contracts and transparency with the holder. The contribution to the academy includes the aggregation of future research involving the LGPD and its adaptations, while the contribution to practice is the elucidation of the main challenges in the legal compliance of organizations.

Keywords: LGPD; Data Protection; Legislation; Trade Associations.

REFERÊNCIAS

BOTELHO, M. C.; CAMARGO, E. P. DO A. O Tratamento de Dados Pessoais Pelo Poder Público na LGPD. **Revista Direitos Sociais e Políticas Públicas (UNIFAFIBE)**, v. 9, n. 3, p. 549–580, 2021.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022.
HINTZBERGEN, J. et al. **Fundamentos de Segurança da Informação: Com base na ISO27001 e na ISO 27002**. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

SANTOS, R. B. DOS; PONTES, T. B. Gestão da segurança da informação e comunicações: análise ergonômica para avaliação de comportamentos inseguros. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 19, p. 1–31, 2021.

THEOPHILO, C. R.; MARTINS, G. DE A. **Metodologia Da Investigação Científica**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2016.

YIN, R. K. **Case Study Research and Applications: Design and Methods**. 6. ed. Nova York: Sage Publications, Inc, 2017.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

**Aprimorando a Gestão Imobiliária na Administração Pública:
oportunidades para uma cultura empreendedora**

Antonio Wilson de Sousa

UFF/UERJ

antonio.sousa@uerj.br

Telma Ferreira Farias Teles Costa

UFF/UERJ

tftcosta@gmail.com

RESUMO

A gestão patrimonial na Administração Pública diz respeito a procedimentos e processos de suporte às suas atividades finalísticas. No cerne de suas incumbências estão o registro, conservação e monitoramento dos bens patrimoniais – móveis ou imóveis – que estejam sob a responsabilidade ou espectro de atuação dos múltiplos entes que compõem o amálgama de instituições estatais. Especificamente a gestão do patrimônio imobiliário tangencia a promoção de ações estratégicas, táticas e operacionais que visem ao planejamento, execução e monitoramento de práticas que otimizem o registro, conservação, ocupação, valorização e efetivo atingimento da função social de terrenos e prédios públicos. A literatura da área aponta que, ao longo de sua trajetória, a gestão pública brasileira enfrentou múltiplos entraves para articular sua administração, seja por ter sido estruturada de forma extremamente formal, hierarquizada e burocrática, seja pela ausência de uma cisão bem definida entre a lógica de controle de bens privados e aquele apropriado para a máquina pública, mas o empreendedorismo na gestão pública se harmoniza com a desconstrução dessa lógica com a incorporação de características elencadas no Relatório da *Global Entrepreneurship Monitor* para um processo empreendedor, a saber: desenvolvimento de ações, cujas características inerentes constituem algo novo, que, por sua vez, pode ou não gerar descontinuidade com a assunção de um novo paradigma, mas, em geral, suscita processos que criam círculos virtuosos de ações. Nessa lógica, este artigo tem como objetivo refletir sobre como ocorre e como seria possível otimizar a gestão do patrimônio imobiliário em instituições públicas, implementando uma cultura empreendedora. Para isso, foram mapeadas práticas sinalizadas na escassa literatura sobre o tema, bem como estratégias de planejamento e operacionalização de ações direcionadas para o aumento de receita e/ou redução de despesas, apontadas em entrevistas abertas realizadas com gestores de uma instituição de ensino superior da rede estadual no Rio de Janeiro. A pesquisa se justifica pela sua pretensão de preencher o *gap* na literatura, uma vez que, para que os imóveis públicos também possam cumprir sua destinação de interesse social, o mapeamento das melhores práticas na gestão patrimonial demanda a constante atualização dos gestores quanto aos referenciais apontados pela legislação e

outras literaturas, bem como um monitoramento dinâmico para observar não apenas os limites legais, mas viabilizar o processo de tomada de decisão com informações tempestivas e com qualidades gerenciais que atendam às necessidades dos diferentes *stakeholders* envolvidos. Além disso, vislumbra-se a possibilidade de efetiva contribuição para guiar os gestores na decisão pelas melhores práticas para tornar a Administração Pública mais empreendedora, com ações voltadas para o desenvolvimento institucional, redução de custos e desperdícios, o máximo aproveitamento das potencialidades e capacidades dos servidores e demais colaboradores em prol da eficiência e *accountability*. Apesar das limitações desta pesquisa, sobretudo no que tange ao universo de gestores entrevistados, uma agenda com temas relevantes para estudos futuros é apresentada, dado que as conclusões desse trabalho sugerem uma distância significativa entre as práticas extraídas da literatura, que pouco se debruçam sobre experiências na gestão pública, e as práticas efetiva ou parcialmente implementadas pelos gestores entrevistados.

Palavras-chave: Gestão pública. Gestão patrimonial. Patrimônio imobiliário. Empreendedorismo público.

ABSTRACT

Asset management in the Public Administration concerns procedures and processes to support its final activities. At the heart of its tasks it is the registration, conservation and monitoring of heritage assets – movable or immovable – that are under the responsibility or spectrum of action of the multiple entities that make up the amalgamation of state institutions. Specifically the management of real estate involves the promotion of strategic, tactical and operational actions aimed at planning, executing and monitoring practices that optimize the registration, conservation, occupation, valorization and effective achievement of the social function of land and public buildings. The literature in the area points out that, throughout its trajectory, Brazilian public management faced multiple obstacles to articulating its administration, either because it was structured in an extremely formal, hierarchical and bureaucratic way, or because of the absence of a well-defined split between the control of private goods and that appropriate for the public machine, but entrepreneurship in public management is in harmony with the deconstruction of this logic with the incorporation of characteristics listed in the Global Entrepreneurship Monitor Report for an entrepreneurial process, namely: development of actions, whose inherent characteristics constitute something new, which, in turn, may or may not generate discontinuity with the assumption of a new paradigm, but, in general, raises processes that create virtuous circles of actions. In this logic, this article aims to reflect on how it occurs and how it would be possible to optimize the management of real estate in public institutions, implementing an entrepreneurial culture. For this, practices identified in the scarce literature on the subject were mapped, as well as strategies for planning and operationalizing actions aimed at increasing revenue and/or reducing expenses, pointed out in open interviews carried out with managers of a higher education institution in state network in Rio de Janeiro. The research is justified by its intention to fill the gap in the literature, since, so that public properties can also fulfill their social interest destination, the mapping of best practices in asset management demands the constant updating of managers regarding the references pointed out. by legislation and other literature, as well as dynamic monitoring to observe not only legal limits, but also to enable the decision-making process with timely information and with managerial qualities that meet the needs of the different stakeholders involved. In addition, the possibility of an effective contribution to guide managers in the decision for the best practices to make the Public Administration more entrepreneurial, with actions aimed at institutional development, cost and waste reduction, maximum use of the potential and capabilities of servants and other collaborators in favor of efficiency and accountability. Despite the limitations of this research, especially with regard to the universe of managers interviewed, an agenda with relevant themes for future studies is presented, given that the conclusions of this work suggest a significant distance between the practices extracted from the literature, which little focus on experiences in public management, and the practices effectively or partially implemented by the managers interviewed.

Key-words: Public administration. Asset management. Real estate. Public entrepreneurship.

REFERÊNCIAS

ANDREASSI, T. et al. Empreendedorismo no Brasil. **GEM - Global Entrepreneurship Monitor** (relatório). Curitiba: IBQP, 2011.

ARANA, Alba Regina Azevedo Arana; SILVA, Murilo Alves da. Empreender: Um Novo Olhar Sobre a Gestão Pública Brasileira. **Revista Gestão.Org**, v. 14, n. 1, 2016. p. 146- 157.

ARONNE, Ricardo. **Propriedade e Domínio: a teoria da autonomia** - Titularidade e Direitos Reais nos Fractais do Direito Civil-Constitucional. 2ª Ed. Livraria do Advogado Editora: Porto Alegre, 2014.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR ISO 10006**: Gestão da Qualidade – Sistemas de gestão da qualidade - Diretrizes para a gestão da qualidade em empreendimentos, 2006.

BRASIL. [Constituição (1988)]. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988**. Brasília, DF: Presidência da República, [2022].

BRASIL. Lei Complementar n.º 101, de 04 de maio de 2000. Estabelece normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp101.htm. Acesso em: 12 ago. 2022.

CORREIA, Geórgia Cristine. **A gestão de bens imóveis públicos**. 2004. 55f. Trabalho de Final de Curso (Pós-Graduação em Administração Judiciária) – Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2004.

COSTA, Frederico Lustosa da. Brasil: 200 anos de Estado; 200 anos de administração pública; 200 anos de reformas. **RAP – Revista de Administração Pública**, 42, set./out.. Rio de Janeiro, 2008. p. 829-874.

FAORO, Raymundo. **Os donos do poder**: formação do patronato político brasileiro. 3ª ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Globo, 2001.

GOLDSCHIED, Rudolf. A Sociological approach to problems of public finance. In: MUSGRAVE, Richard A.; PEACOCK, Alan T. (org.). **Classics in the theory of publicfinance**. London: MacMillan, 1958.

PINTO JUNIOR, Luiz Fernando Rodrigues. **Fiscalização Patrimonial da Administração Pública**. 2013. 303f. Dissertação (Mestrado em Direito) - Faculdade de Direito, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013.

PMI. **Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos (Guia PMBOK)**. 6ª ed. EUA: Project Management Institute, 2017.

SCHUMPETER, Joseph Aloisius. The crisis of the Tax State. In: STOLPER, Wolfgang F.; MUSGRAVE, Richard A. **International Economic Papers**, n.4, 1954.

STREECK, Wolfgang. **Tempo Comprado**: a crise adiada do capitalismo democrático. Tradução Marian Toldy. 1ª ed. São Paulo: Boitempo, 2018.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

**Ciberataques em Serviços Essenciais de
Telecomunicações: uma revisão sistemática**

Mauricio Santos de Brito

Faculdade de tecnologia de Santana de Parnaíba

mauricio.brito@fatec.sp.gov.br

Irapuan Gloria Junior

Faculdade de tecnologia de Santana de Parnaíba

irapuan.gloria@fatec.sp.gov.br

RESUMO

O artigo destina-se à identificação de pesquisas existentes acerca dos tipos de ataques que ocorrem contra serviços essenciais em um contexto geral são considerados como serviços de natureza essencial às atividades que precisam ser mantidas em funcionamento e garantidas para usufruto da população, mesmo diante de circunstâncias adversas de qualquer natureza, com enfoque em serviços de Telecom, e seus danos causados nesse tipo de estrutura após a ocorrência desses ataques. A Internet, proporciona conexões em tempo real sua abrangência é mundial, trouxe fácil acesso a um número gigantesco de informações, porém apresenta inúmeras vulnerabilidades. Ciberataque Ataques realizados pela internet, no qual são invadidos sistemas com o objetivo principal de manipular arquivos, interromper a comunicação, sobrecarregar sistemas, sites e outros serviços com foco na perda da integridade empresarial, que acontece quando ocorre a modificação ou destruição de informações de forma não autorizada. A pesquisa possui natureza qualitativa utilizando-se de revisão sistemática como metodologia. sua estrutura é baseada na identificação e seleção de artigos, e a análise e apresentação dos resultados. Nos últimos anos foi notado uma crescente nos ataques cibernéticos a estruturas consideradas essenciais para a sociedade, como energia elétrica, distribuição de água, autarquias públicas e serviços de telecomunicações. A contribuição teórica e a identificação da necessidade da produção de novos artigos e criação de trabalhos nacionais que abordem o tema no âmbito acadêmico, a fim de contribuir no conhecimento necessário para as ações preventivas de segurança da informação para evitar esse tipo de incidente.

Palavras-chave: Cyber; Cibernéticos; Ataques; Serviços; Telecom; Telecomunicações.

ABSTRACT

The article is intended to identify existing research on the types of attacks that occur against essential services in a general context are considered as services of an essential nature to activities that need to be kept in operation and guaranteed for the enjoyment of the population, even in the face of circumstances adverse events of any nature, with a focus on telecom services, and the damage caused to this type of structure after these attacks occurred. The Internet, provides real-time connections, its scope is worldwide, has brought easy access to a huge number of information, but has numerous vulnerabilities. Cyberattack An attack carried out over the internet, in which systems are invaded with the main objective of manipulating files, interrupting communication, overloading systems, websites and other services with a focus on the loss of business integrity, which occurs when information is modified or destroyed in a not allowed. The research has a qualitative nature using a systematic review as a methodology. its structure is based on the identification and selection of articles, and the analysis and presentation of the results. In recent years, there has been an increase in cyber attacks on structures considered essential for Society, as electricity, water distribution, public authorities and telecommunications services. The theoretical contribution and the identification of the need to produce new articles and create national works that address the subject in the academic field, in order to contribute to the knowledge necessary for preventive information security actions to avoid this type of incident.

Keywords: Cyber; Cybernetics; Attacks; Services; Telecom; Telecommunications.

REFERÊNCIAS

GIL, A. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. São Paulo: Atlas, 208 págs, 7ª. Edição, 2002.

KITCHENHAM, B. **Procedures for Performing Systematic Reviews**. Vol. Keele, v. 33. 1- 26, 2004

LIMA, Pedro Arthur Linhares. **Segurança Cibernética: a necessidade de se estruturar, sistematizar e integrar a proteção cibernética das Infraestruturas Críticas Nacionais**, Órgãos Estratégicos do Governo e Forças Armadas, 2018.

SILVA, Washington Rodrigues; NOGUEIRA, Jorge Madeira. **Ataques cibernéticos e medidas governamentais para combatê-los**. O Comunicante, v. 9, n. 1, p. 42-57, 2019.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

Educação Financeira: desafios e oportunidades para uma vida familiar sustentável

Crisoleide Silva de Melo
Instituto Federal do Piauí
crisoleide.melo@ifpi.edu.br

Daniela dos Santos Rego
Instituto Federal do Piauí
daniela.rego@ifpi.edu.br

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi analisar a educação financeira e sua importância para uma vida familiar sustentável. A classificação da pesquisa consistiu em uma abordagem qualitativa e quantitativa. Com relação aos objetivos caracterizou-se como uma pesquisa descritiva e exploratória. Como procedimento, foi realizada uma pesquisa de campo com aplicação virtual de questionários. Os dados obtidos foram tabulados no programa Microsoft Excel. Análises estatísticas foram feitas com uso do software R. Entre as análises realizadas e pertinentes aos objetivos deste estudo utilizou-se: estatísticas descritivas; coeficiente de Alfa de Cronbach; coeficiente de Pearson; regressão linear simples. Portanto, concluiu-se que a educação financeira se apresenta como um processo capaz de atuar e exercer importância na formação da cidadania e na qualidade de vida familiar do educando. Sendo assim, deve-se considerar a necessidade da introdução da educação financeira no âmbito escolar como conteúdo integrante do currículo educacional, fundamentada em fornecer aos alunos conceitos financeiros e prepará-los para o uso racional do dinheiro, e como consequência, apoiar o desenvolvimento de uma vida financeira sustentável, consciente e crítica, tanto para o aluno como para sua família.

Palavras-chave: Educação financeira; Família; Qualidade de vida.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze financial education and its importance for a sustainable family life. The classification of the research consisted in a qualitative and quantitative approach. Regarding the objectives, it was characterized as: descriptive and exploratory research. As a procedure, a virtual application of field research was carried out. The data obtained were tabulated in Microsoft Excel. Analyses of these statistics were performed using the R software. Among the analyzes carried out and relevant to the objectives of this study, Descriptive statistics; Cronbach's Alpha Coefficient; Pearson's coefficient; Simple linear regression were used. Therefore, it was concluded that Financial Education presents itself as a process capable of acting and exercising importance in the formation of the quality of the student's family life and his citizenship. Therefore, it must be considered the need to introduce financial education into the school environment, as an integral content of the educational schedule, based on offering students into financial concepts and preparing them for the rational use of money and, by consequence, to support the developing of a sustainable financial life, critical and aware, for both student and his family. Resumo em inglês.

Key-words: Financial education; Family; Quality of life.

REFERÊNCIAS

APPOLINÁRIO, Fábio. **Metodologia da ciência**: filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

D'AQUINO, Cássia. **Educação financeira**: como educar seus filhos. Rio de Janeiro: Campus-Elsevier, 2008.

FRANCISCHETTI, Carlos Eduardo; CAMARGO, Lumila Souza Girioli; SANTOS, Nilcéia Cristina dos. Qualidade de vida, sustentabilidade e educação financeira. **Revista de Finanças e Contabilidade da Unimep**, Piracicaba, v. 1, n. 1, p. 33-47, 2014.

GONÇALVES, Carlos Alberto; MEIRELLES, Anthero Moraes. **Projetos e relatórios em Administração**. São Paulo: Atlas, 2004.

HORA, Henrique Rego Monteiro da; MONTEIRO, Gina Torres Rego; ARICA, José. Confiabilidade em questionários para qualidade: um estudo com o Coeficiente Alfa de Cronbach. **Produto & Produção**, Porto Alegre, v. 11, n. 2, p. 85-103, jun. 2010.

LACERDA, Lílian Isabele Silveira. **Estudo sobre finanças pessoais; educação financeira dos universitários de Campina Grande – PB**. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) – Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande, 2016.

LEVINE, David Marcel *et al.* **Estatística** - teoria e aplicações usando *Microsoft Excel* em português. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016.

LISBOA, Vinicius. CNC: percentual de famílias com dívidas chega a 72,9%. **Agência Brasil**, Rio de Janeiro, 25 ago. 2021. Seção Economia. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-08/cnc-percentual-de-familias-com-dividas-chega-729>. Acesso em: 20 dez. 2021.

MACÊDO, Sarah Martins de. **A importância da educação financeira nas escolas na perspectiva do consumidor infantil**. 2016. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Economia) - Universidade Federal Rural de Pernambuco, Recife, 2016. Disponível em: <https://docplayer.com.br/27024563-Universidade-federal-rural-de-pernambuco-departamento-de-economia-sarah-martins-de-macedo.html>. Acesso em: 30 ago. 2021.

PRAÇA, Karina. **Pesquisa de endividamento e inadimplência do consumidor (Peic) – agosto de 2021 - especial**. Rio de Janeiro: CNC/SESC/SENAC, 2021. Disponível em: <https://www.portaldocomercio.org.br/publicacoes/pesquisa-de-endividamento-e-inadimplencia-do-consumidor-peic-julho-de-2021-especial/372034>. Acesso em: 20 dez. 2021.

PESTANA, Maria Helena; GAGEIRO, João Nunes. **Análise de dados para ciências sociais** - a complementaridade do SPSS. 5. ed. rev. corr. Lisboa: Edições Sílabo, 2008.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico**: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

REBELLO, Ana Paula; HARRES, João Batista Siqueira; ROCHA FILHO, João Bernardes da. Educação Financeira: uma proposta pedagógica para alunos do ensino médio politécnico. **HOLOS**, Natal, ano 31, v. 6, p. 308-314, 2015.

RODRIGUES, Sandra Cristina Antunes. **Modelo de regressão linear e suas aplicações**. 2012. Relatório de Estágio (Mestrado em Ensino de Matemática no 3º Ciclo do Ensino Básico e no Ensino Secundário) - Universidade da Beira Interior, Covilhã, 2012.

SILVA, Romildo Almeida da. **Educação financeira**: desafios de nosso tempo. 2019. 74 f. Dissertação (Mestrado em Ensino das Ciências na Educação Básica) - Universidade do Grande Rio, Duque de Caxias-RJ, 2019.

SILVA, Sandra Luiza Moraes; BEZERRA, Renata Camacho. A educação financeira como proposta para uma vida economicamente equilibrada. In: **PARANÁ**. Secretaria de Estado da Educação. Superintendência de Educação. Os desafios da escola pública paranaense na perspectiva do professor PDE: Artigos, 2016. Curitiba: SEED/PR, 2016. V 1. (Cadernos PDE). Disponível em: http://www.diaadiaeducacao.pr.gov.br/portals/cadernospde/pdebusca/producoes_pde/2016/2016_artigo_mat_unioeste_sandra luizamoraessilva.pdf. Acesso em: 20 dez. 2022. ISBN 978-85-8015-093-3.



**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

**Os Impactos da Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados
(LGPD) em uma Empresa do Setor de Saúde**

Bruno Pereira Miranda

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba
bruno.miranda15@fatec.sp.gov.br

Camilly de Lima Alves

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba
camilly.alves@fatec.sp.gov.br

Guilherme Henrique Braga de Souza

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba
guilherme.souza165@fatec.sp.gov.br

Irapuan Glória Júnior

Faculdade de Tecnologia de Santana de Parnaíba
ijunior@ndsgrn.com.br

RESUMO

A tecnologia vem avançando cada dia mais, e com ela, os ataques cibernéticos vem se tornando cada vez mais frequentes. Conforme o crescimento, é essencial que se tenha leis, que regulamentem a utilização das informações pessoais e dados sensíveis das pessoas. Ainda que já estivesse na constituição brasileira desde 1988 sobre dados pessoais dos brasileiros, a discussão sobre proteção dos dados certamente foi marcada em 2013 pois, surge a primeira lei sobre uso de internet no país com direito a privacidade, confidencialidade e segurança das informações e dados pessoais prestados ou coletados, inclusive por meio eletrônico, incrementado no decreto nº 7.962. A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) deve ser aplicada em toda e qualquer empresa que lide com dados pessoais de clientes sejam físicos ou jurídicos. Tendo isto em vista o presente artigo visa observar os impactos da implementação da LGPD em uma empresa de saúde e apresentar suas conclusões. Obtendo-se os resultados, os principais foram 30% para artigos relacionados a dados sensíveis e tratamento de dados, em seguida 20% como consentimento e 18% para aplicação da LGPD. O atual estudo, tem como objetivo apresentar os desafios encontrados na LGPD em uma empresa no setor de saúde, utilizando como objeto de estudo a pesquisa de campo e científica.

Palavras-chave: Lei Geral de Proteção de Dados; Segurança; Saúde.

ABSTRACT

Technology is advancing day by day, and with it, cyber attacks are becoming more and more frequent. As it grows, it is essential to have laws that regulate the use of people's personal information and sensitive data. Although it was already in the Brazilian constitution since 1988 on the personal data of Brazilians, the discussion on data protection was certainly marked in 2013 because the first law on internet use in the country with the right to privacy, confidentiality and security of information and data provided or collected, including by electronic means, increased in Decree No. 7,962. The LGPD must be applied to any and all companies that deal with customer personal data, whether physical or legal. With this in mind, this article aims to observe the impacts of the implementation of LGPD in a health company and present its conclusions. Obtaining the results, the main ones were 30% for articles related to sensitive data and data processing, then 20% for consent and 18% for the application of the LGPD. The current study aims to present the challenges encountered in the LGPD in a company in the health sector, using field and scientific research as an object of study (HAWRYLISZYN, 2021).

Keywords: General Data Protection Law, Safety, Health.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Norma Complementar 03/IN01/DSIC/GSIPR. **Diretrizes para a Elaboração de Política de Segurança da Informação e Comunicações nos Órgãos e Entidades da Administração Pública Federal**. Diário oficial da União, n. 125, 03 jul. 2009. Disponível em http://seer.cgee.org.br/index.php/parcerias_estrategicas/article/view/349. Acesso em: 16 de maio de 2022.

BRASIL. Instrução Normativa de 13 de junho de 2008. **Disciplina a Gestão da Segurança da Informação e Comunicações na Administração Pública Federal, direta e indireta**. Diário oficial da União, n. 115, 18 jun. 2008. Disponível em https://www.gov.br/governodigital/pt-br/legislacao/14_IN_01_gsidsic.pdf. Acesso em 16 de maio de 2022.

HAWRYLISZYN, L. O.; COELHO, N. G. S. C.; BARJA, P. R. **LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS (LGPD): O desafio de sua implantação para a saúde**. Revista Univap, São Paulo, [S. l.], v. 27, n. 54, 2021. DOI: 10.18066/revistaunivap.v27i54.2589. Disponível em: <<http://revista.univap.br/index.php/revistaunivap/article/view/2589>>. Acesso em 16 de maio de 2022.

RAPOSO, Cláudio Filipe Lima Raposo; LIMA, Haniel Melo; JUNIOR, Waldecy FerreiraOliveira Junior; SILVA, Paola Aragão Ferreira. **LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: Revisão Sistemática**.

Revista de Administração (**RACE**). Alagoas. Vol 4, 2019. Disponível em <https://revistas.cesmac.edu.br/index.php/administracao/article/view/1035>. Acesso em: 16 de maio de 2022.

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ
– IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO**

Setor Imobiliário: um estudo de caso sobre o fechamento de contratos durante a pandemia.

Echiley Dias BAPTISTA

Faculdade de Tecnologia de Santana do Parnaíba – CEETEPS
echiley.baptista@fatec.sp.gov.br

Jamylle Prado OLIVEIRA

Faculdade de Tecnologia de Santana do Parnaíba – CEETEPS
jamylle.oliveira@fatec.sp.gov.br

Isabella Silva Marcondes PEREIRA

Faculdade de Tecnologia de Santana do Parnaíba – CEETEPS
isabella.pereira4@fatec.sp.gov.br

Ana Paula Freitas de LIMA

Faculdade de Tecnologia de Santana do Parnaíba – CEETEPS
ana.lima18@fatec.sp.gov.br

RESUMO

O setor imobiliário tem como composição do mercado por meio dos seguintes agentes: (1) imobiliárias, (2) corretoras de imóveis autônomas, (3) o profissional corretor, (4) proprietário, (4) empreiteiras de mão de obra, (5) empresas da construção civil e (6) empresas prestadoras de serviços em propaganda e marketing, que atuam nas atividades de administração e comercialização dos empreendimentos imobiliários (MATOS; BARTKIW, 2013). O presente artigo visa analisar o comportamento do setor imobiliário durante o período da pandemia, realizando um comparativo dos últimos cinco anos das vendas de contratos, da empresa PRICE BR, objeto deste estudo. A metodologia adotada foi de natureza qualitativa (GIL, 2022), a coleta de dados será através de análise documental e entrevistas (MARTINS; THEOPHILO, 2006). Os principais resultados obtidos foram o crescimento de vendas durante a pandemia e a mudança no estilo de vida das pessoas. Foi possível concluir que mesmo diante de privação devido ao *lockdown*, o setor surpreendeu o mercado, sendo considerado o melhor ano de vendas na empresa PRICE BR. As contribuições para a teoria e prática consiste em agregar a pesquisa de estudo sobre o setor imobiliário para futuras empresa do setor, demonstrando que mesmo durante as adversidades é possível aproveitar oportunidades e ir em busca do sucesso em vendas.

Palavras-chave: Setor Imobiliário. Pandemia. Vendas.

ABSTRACT

The real estate sector has the composition of the market through the following agents: (1) real estate agents, (2) independent real estate brokers, (3) the professional broker, (4) owner, (4) labor contractors, (5) construction companies and (6) companies providing advertising and marketing services, which operate in the management and commercialization activities of real estate projects (MATOS; BARTKIW, 2013). This article aims to analyze the behavior of the real estate sector during the period of the pandemic, comparing the last five years of contract sales, from the company PRICE BR, object of this study. The methodology adopted was of a qualitative nature (GIL, 2022), data collection will be through document analysis and interviews (MARTINS; THEOPHILO, 2006). The main results obtained were the sales growth during the pandemic and the change in people's lifestyle. It was possible to conclude that even in the face of deprivation due to the lockdown, the sector surprised the market, being considered the best year of sales in the company PRICE BR. Contributions to theory and practice consist of aggregating study research on the real estate sector for future companies in the sector, demonstrating that even during adversity it is possible to take advantage of opportunities and go in search of success in sales.

Keywords: Real estate sector. Pandemic. Sales.

REFERÊNCIAS

- CORDEIRO, G., BAGGIO, C., & FRANÇA, L. A. (2019). **Comportamento do consumidor de imóveis em 2040**. Acesso em Maio de 2020. Disponível em: <https://www.abrainc.org.br/wp-content/uploads/2019/09/Abrainc-Pesquisa-v10.pdf>
- CAMPANI, B. J. (2019). **A Era Digital E Mercado Imobiliário: Transformação E Oportunidades**. Acesso em setembro de 2022. Disponível em: <https://www.riuni.unisul.br/bitstream/handle/12345/7074/>
- GIL, A. C. (2016). **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas.
- KUHN, E. A., NERBAS, P. D., & PEREIRA, L. P. (2009). **Avaliação de Imóveis e Perícias**. Acesso em agosto de 2022. Disponível em: <http://www2.videolivreria.com.br/pdfs/23866.pdf>
- MAGALHÃES, Marcelo Samuel da Costa; MACEDO, José Maria de Araújo Cavaleiro de; SOUZA, Eduardo Ferreira de. **Ciclo de vida de um stand de vendas: uma proposição com base na distribuição do fluxo de interessados ao longo do tempo**. In: Conferência Internacional da LARES, 13, 2013, São Paulo. Anais... p. 1 -13. Disponível em: <http://www.mrcl.com.br/artigos/901-1096-1-RV.pdf>. Acesso em: 23 outubro 2022.
- MAHMUTOVIC, K. (2018). **Impact Of E-marketing Orientation On Marketing Performance: Case Of European Real Estate Brokerage Industry**. Acesso em Maio de 2020. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/325060367>
- MARTINS, G. A.; THEÓPHILO, C. R. (2006). **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Atlas.
- MATOS, Débora; BARTKIW, Paula Izabela Nogueira. **Introdução ao mercado imobiliário**. Curitiba: Instituto Federal Paraná – Educação a distância, 2013. MORANDI, C. (2019). Millennials e o mercado imobiliário. Acesso em Maio de 2020. Disponível em: <https://www.today.ag/blog/millennials-e-o-mercado-imobiliario>
- RIBAS, R. (2019). **Saiba como serão as casas do futuro**. Acesso em Maio de 2020. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/economia/imoveis/saiba-como-serao-as-casas-do-futuro-23829193>
- YIN, R. K. (2017). **Case Study Research and Applications: desing an Methods**. Nova York: Sage Publications.