ANAIS

SIMPAD

Simpósio Administrar v. 2, n. 1, 2022

INSTITUTO FEDERAL
Piauí
Campus
São Raimundo Nonato

S612a Simpósio Administrar (v.2, n.1.:2022: São Raimundo Nonato, PI)
Simpósio administrar [recurso eletrônico] : 3º SIMPAD IFPI, São Raimundo Nonato, 07 a 09 de dezembro de 2021. / Organização Isabela de Sousa Brito ... [et al.]. – São Raimundo Nonato: IFPI, 2022.

2º edição dos Anais do Simpósio Administrar do Instituto Federal do Piauí, Campus São Raimundo Nonato sob Coordenação de Isabela de Sousa Brito.

Modo de acesso: World Wide Web.

1. Recursos Humanos - Anais. 2. Empreendedorismo. 3. Egressos . I. Título

CDD - 658.3

Ficha catalográfica: Josué de Moura Costa (Bibliotecário) – CRB3/1130

ANAIS
Simpósio Administrar – SIMPAD

São Raimundo Nonato – 2022

ANAIS

Simpósio Administrar – SIMPAD

Comissão Organizadora

Crisoleide Silva de Melo

Daniela dos Santos Rêgo

Domingos Cardoso de Carvalho

Isabela de Sousa Brito (Coordenadora)

Lucas Braga da Silva

Comissão Científica:

Crisoleide Silva de Melo

Domingos Cardoso de Carvalho

Lucas Braga da Silva

Apoio Técnico:

Josué de Moura Costa

Arte (Capa):

Aureliano Machado da Silva

Edição:

Crisoleide Silva de Melo

Isabela de Sousa Brito

João Maria Fernandes

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí

CAMPUS SAO RAIMUNDO NONATO

Rodovia BR-020, S/N, Primavera, SAO RAIMUNDO NONATO / PI, CEP 64.770-000

E-mail: simpadifpiadm@gmail.com

SUMÁRIO

EMPREENDEDORISMO FEMININO EM MICROEMPRESAS DE CONFECÇÕES NACIDADE DE SÃO RAIMUNDO NONATO – PI 6
Crisoleide Silva de Melo
Daniela dos Santos Rêgo
Isabela de Sousa Brito
Débora Nunes de Sena

ANÁLISE DAS TENDÊNCIAS DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PÓS-PANDEMIA 9
Herrisson Queiroz Neto
Florisvaldo Cunha Cavalcante Júnior

VIABILIDADE ECONÔMICA DA IMPLANTAÇÃO DE UM CANTEIRO DE MORANGUEIROS ORGÂNICOS 13
Juliano Will
Leandro Marcos Salgado Alves

A UTILIZAÇÃO DA METODOLOGIA KAIZEN EM PROCESSOS DE VALA FALSA NAMANUTENÇÃO DE LOCOMOTIVAS: UM ESTUDO DE CASO 17
Lais Jordane de Oliveira
José Leonardo de Oliveira Rodrigues

INSERÇÃO PROFISSIONAL E ACADÊMICA DOS EGRESSOS DE 2019 DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO DO CETEP DO SERTÃO PRODUTIVO - CAETITÉ/BA 22
Ubaldo José de Carvalho Junior
Vanuza Carla Bomfim do Rêgo

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO

EMPREENDEDORISMO FEMININO EM MICROEMPRESAS DE CONFECÇÕES NA CIDADE DE SÃO RAIMUNDO NONATO - PI

Crisoleide Silva de Melo
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI/SRN
crisoleide.melo@ifpi.edu.br

Daniela dos Santos Rêgo
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI/SRN
daniela.rego@ifpi.edu.br

Isabela de Sousa Brito
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí – IFPI/SRN
isabela.brito@ifpi.edu.br

Débora Nunes de Sena
Empresa Débora Modas – SRN/PI
debnunes124@gmail.comAutor(a)

RESUMO

No cenário globalizado e inovador, as mulheres estão surgindo e conquistando espaços de visibilidade na gestão de microempresas. A finalidade desta pesquisa é identificar características do empreendedorismo feminino no comércio de confecções na cidade de São Raimundo Nonato-PI. Este estudo se configurou em uma pesquisa básica, e como procedimento foi realizado um estudo de múltiplos casos. A investigação foi direcionada por uma abordagem qualitativa, do tipo descritiva e exploratória; foram utilizados métodos observacionais, interacionais e entrevistas, além de recursos fotográficos e audiovisuais. O perfil feminino identificado nos empreendimentos apresenta as seguintes características: motivação, iniciativa, paixão, visão, *networking*, liderança, trabalho em equipe, fazer a diferença, conhecimento, criatividade, dinamismo, assumir risco, planejamento, organização, explorar oportunidades, tomar decisões, dedicação, autonomia, persuasão. Sendo assim, características empreendedoras foram evidenciadas nas experiências profissionais das mulheres que são responsáveis pelas empresas de confecções na cidade de São Raimundo Nonato-PI. O estudo trouxe importantes contribuições com relação ao papel da mulher e sua atuação à frente de microempresas, e apontou, também, para a importância da sua luta por independência financeira, mitigando o desafio feminino por mudanças socioeconômicas, equitativas e culturais nas relações de trabalho e gênero.

Palavras-chave: mulher; empreendedorismo; microempresa.

ABSTRACT

In the globalized and innovative scenario, women are emerging and conquering spaces of visibility in the management of micro-enterprises. The purpose of this research is to identify characteristics of female entrepreneurship in the clothing trade in the city of São Raimundo Nonato-PI. This study was configured as basic research, and as a procedure a multiple case study was carried out. The investigation was guided by a qualitative approach, of the descriptive and exploratory type; using observational, interactional and interview methods, in addition to photographic and audiovisual methods. The female profile identified in the projects has the following characteristics: motivation, initiative, passion, vision, network, network, leadership, teamwork; make the difference; knowledge; creativity; dynamism; risk; planning; organization; explore opportunities, make decisions, dedication, autonomy, persuasion. Thus, entrepreneurs were evidenced in the professional experiences of women who are responsible for clothing companies in the city of São Raimundo Nonato-PI. The traumatic study of economic struggle and important contributions, also for women, to financial independence, economic struggle and women's contributions for important socioeconomic changes in labor relations and equitable female contributions for socioeconomic changes in labor relations and important gender.

Keywords: woman; entrepreneurship; micro-enterprise.

REFERÊNCIAS

BANDEIRA, Patrícia Bock; AMORIM, Marcos Vinicius; OLIVEIRA, Manoela Ziebell. Empreendedorismo feminino: estudo comparativo entre homens e mulheres sobre motivações para empreender. **Revista Psicologia: Organizações e Trabalho**, Brasília, v. 20, n. 3, p. 1105-1113, jul./set. 2020.

BAPTISTA, Edvilma Janise André. **Empreendedorismo feminino**: contribuição para uma partilha alargada de oportunidades. 2021. Dissertação (Mestrado em Ciência da Comunicação) – Faculdade de Ciências Humanas, Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portugal, 2021.

BARON, Robert Alan; SHANE, Scott Andrew. **Empreendedorismo**: uma visão do processo. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. Rio de Janeiro: Empreende/LTC, 2014.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PEDEZZI, Bruna; RODRIGUES, Lilian Segnini. Desafios do empreendedorismo feminino: um levantamento com mulheres empreendedoras. **Revista Interface Tecnológica**, Tanguaritinga-SP, v. 17, n. 2, p. 398-410, 2020.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. M**etodologia do trabalho científico**: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

TEIXEIRA, Cristiane Martins *et al*. Empreendedorismo feminino. **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, Curitiba, v. 6, n. 3, p. 151-171, maio/jun. 2021.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO

ANÁLISE DAS TENDÊNCIAS DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PÓS-PANDEMIA

Herrisson Queiroz Neto
Universidade Estadual de Ponta Grossa - UEPG
queiroz.contabil@hotmail.com

Florisvaldo Cunha Cavalcante Júnior
Instituto Federal da Bahia - IFBA
junior.cavalcantte@yahoo.com.br

RESUMO

A pandemia da covid-19 obrigou as empresas a se reinventarem, sendo o empreendedorismo digital a única saída para a sobrevivência de alguns negócios. No ponto de vista de Rodrigues Pinto (2021), o empreendedor digital se vê como um profissional que prescinde da educação formal, podendo ser bem-sucedido, independentemente da escolaridade, numa carreira no qual se é dono do próprio tempo e patrão de si mesmo, com possibilidades de altos ganhos financeiros e escalabilidade, desde que se tenha resiliência e consistência, use do *networking* e esteja em constante aprendizagem. Para Soares (2021), entre as vantagens do empreendedorismo digital está o baixo custo de investimento inicial – o que vale para quase todos os casos. Embora prescinda do investimento em equipamentos e no desenvolvimento de materiais, *softwares* e *layouts*, o custo ainda é menor do que implantar uma empresa que precise de um ponto de vendas estratégico, muitos colaboradores e ainda por cima algum tipo de estoque físico. Rocha (2021) afirma que de maneira geral, as etapas para abrir uma empresa na internet são parecidas com aquelas indicadas para quem empreende no mundo físico – passando pela estruturação do plano de negócios, até o investimento em marketing e publicidade. A diferença é que, sem a necessidade de obtenção de alvará de funcionamento, pagamento de aluguel e contratação de funcionários, os empreendimentos digitais costumam envolver menos burocracia. Ante o exposto, o objetivo geral deste estudo é apresentar as principais tendências de empreendedorismo digital pós-pandemia. Em relação aos procedimentos metodológicos, do ponto de vista de sua natureza, essa pesquisa se classifica como básica. No que se refere à abordagem do problema, foi utilizado o método qualitativo. Em relação aos objetivos, se enquadra como descritiva. A técnica empregada para a coleta dos dados foi a análise documental; o recorte temporal foi de março de 2020 a outubro de 2021. Percebeu-se que entre que as principais tendências estão a expansão do *E-commerce*, pois lojas virtuais são um símbolo do empreendedorismo digital, já permitem uma comparação certeira entre os modelos de comércio; Internet das Coisas, o volume de aplicações para a internet das coisas não para de crescer; prestação de serviços online, advogados, contadores, engenheiros, consultores de marketing, entre outras profissionais, tem se observado com frequência a adoção dessa modalidade, e os cursos a distância, embora essa experiência possa ter sido um pouco traumática no início, certamente ela vai mudar a forma com que o EAD é visto por muitas pessoas. Portanto, conclui-se que o empreendedorismo digital já era uma

tendência e foi amplamente intensificado com a pandemia, não somente como estratégia de negócio, mas comosobrevivência e sustentabilidade empresarial.

Palavras-chave: covid-19; internet; negócios.

ABSTRACT

The Covid 19 pandemic forced companies to reinvent themselves, with digital entrepreneurship being the only way out for the survival of some businesses. In the view of Rodrigues Pinto (2021), the digital entrepreneur sees himself as a professional who does not need formal education, being able to be successful regardless of schooling, in a career in which he is the owner of his own time and boss of himself, with possibilities of high financial gains and scalability, as long as you have resilience and consistency, use networking and are constantly learning. For Soares (2021), among the advantages of digital entrepreneurship is the low initial investment cost – which is true for almost all cases. Although you may need to invest in equipment and in the development of materials, software and layouts, the cost is still lower than setting up a company that needs a strategic point of sale, many employees and, on top of that, some kind of physical inventory. Rocha (2021) states that, in general, the steps to start a business on the internet are similar to those indicated for those who undertake in the physical world – from structuring the business plan to investing in marketing and advertising. The difference is that, without the need to obtain a business license, pay rente and hire employees; digital ventures tend to involve less bureaucracy. Given the above, the general objective of this study is to present the main trends in post-pandemic digital entrepreneurship. Regarding the methodological procedures, from the point of view of their nature, this research is classified asbasic. As regards the approach to the problem, the qualitative method was used. In relation to the objectives, it fits as descriptive. The technique used for data collection was document analysis. The time frame was from March 2020 to October 2021. It was noticed that among the main trends are the expansion of E-commerce, virtual stores are a symbol of digital entrepreneurship, as they allow a perfect comparison between the commerce models; Internet of Things, the volume of applications for the Internet of Things continues to grow; provision of online services, lawyers, accountants, engineers, marketing consultants, among other professionals, the adoption of this modality, and distance learning courses has been frequently observed, although this experience may have been a little traumatic at the beginning, it will certainly change the way EAD is seen by many people. Therefore, it is concluded that digital entrepreneurship was already a trend and was largely intensified with the Covid 19 pandemic, not only as a business strategy, but also as a business survival and sustainability.

Keywords: covid 19; internet; business.

REFERÊNCIAS

PINTO, Alexandre Rodrigues; SANTOS, Tainá Alves dos; DAI PRÁ MARTENS, Cristina. Impactos da pandemia de COVID-19 sobre o empreendedorismo digital nas instituições bancárias brasileiras: uma análise à luz das forças isomórficas. **Estudios Gerenciales**, Calí, v. 37, n. 158, p. 113-125, jan./mar. 2021.

ROCHA, Isabel. Empreendedorismo digital: 4 pontos de atenção para quem quer começar. **Exame**, 2021. Disponível em: https://exame.com/pme/empreendedorismo-digital-pontos-atencao/. Acesso em: 20 out. 2021.

SOARES, Guilherme. Empreendedorismo digital: O que é? Dicas e exemplos. **Blog CONTABILIZEI**. São Paulo, 2021. Disponível em: https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/empreendedorismo-digital/. Acesso em: 20 out. 2021.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO

VIABILIDADE ECONÔMICA DA IMPLANTAÇÃO DE UM CANTEIRO DE MORANGUEIROS ORGÂNICOS

Juliano Will
Instituto Federal Catarinense - Programa de Pós-Graduação de Tecnologia e Ambiente - PPGTA
julianowill2020@gmail.com

Leandro Marcos Salgado Alves
Instituto Federal Catarinense - Programa de Pós-Graduação de Tecnologia e Ambiente - PPGTA
leandro.alves@ifc.edu.br

RESUMO

A agricultura familiar sustentável tem assumido papel socioeconômico importante no agronegócio brasileiro. O cultivo do morango, de modo geral, caracteriza-se pelo baixo custo de implantação e de produção. Tais fatores tornam o cultivo acessível aos pequenos produtores, com bom retorno econômico em curto prazo, boa adaptação às condições socioeconômicas do ambiente local, possibilidade de cultivo no sistema orgânico e maior demanda do que oferta. O objetivo desta pesquisa é analisar o retorno do investimento e a lucratividade com base nas projeções do resultado econômico gerado pela produção e venda do morango orgânico durante as safras de 2021 a 2025. O estudo foi realizado numa propriedade de Campo Alegre, utilizando as informações econômicas e financeiras do setor da fruticultura orgânica para analisar a sua lucratividade e identificar a viabilidade da produção do morango. A implantação da estufa foi custeada pelos produtores. Nesse trabalho, projetou-se, através das informações econômicas e financeiras, a lucratividade de 4 anos. Foi realizada investigação dos índices econômicos e financeiros dos custos e lucros do agricultor familiar com a implantação de uma estufa de 27 x8 m2, com 1.000 mudas de morangos chilenos. Utilizou-se a taxa mínima de atratividade de 12% a.a. e 9,68% IPCA-e acumulado nos 12 meses, para o cálculo do valor presente líquido (VPL), da taxa interna de retorno (TIR), do índice de lucratividade (IL), *payback* simples e *payback* descontado. Essa metodologia tem como vantagens: estimular novas descobertas, ênfase na totalidade e simplicidade dos procedimentos. Em contrapartida, apresenta limitação de aplicabilidade, uma vez que é exclusiva ao objeto de estudo, e não se permite a generalização dos resultados encontrados. As análises realizadas nos dados fornecidos pela proprietária, com base na produção de 3,6 kg por muda de morango plantada em 4 anos. Com a receita de vendas dos morangos orgânicos obteve-se a projeção dos dados econômicos e financeiros, dos quais conclui-se que a cultura do morango orgânico apresentou um Valor Presente Líquido (VPL) de R$ 34.276,34. Para apuração desses valores foi considerado o resultado até a margem de contribuição (MC = RB (receita bruta) – IMP (impostos) - CV (custos variáveis) – DV (despesas variáveis), já considerando os desembolsos e todas as entradas futuras, projetado para o momento atual. Considerando o investimento inicial do produtor, de R$ 7.384,80, a cultura apresentou resultados satisfatórios, uma vez que a taxa interna de retorno (TIR) foi de 194%,

com um índice de lucratividade de 5,67, com *payback* simples de 0,48 e *payback* descontado de 0,52. Esses resultados indicam que em 6 meses se alcançou o retorno do investimento. Pelo levantamento e a apuração dos dados, observou-se a importância da análise de viabilidade na tomada de decisão de investimentos para agricultura familiar sustentável, sendo possível mensurar, com precisão, seus custos, as despesas, seus lucros e como essa experiência poderá auxiliar em futuros investimentos no setor produtivo.

Palavras-chave: empreendedorismo rural; agricultura familiar sustentável; agronegócio.

ABSTRACT

Sustainable family farming has assumed an important socioeconomic role in Brazilian agribusiness. Strawberry cultivation, in general, is characterized by low implementation and production costs. These factors make the cultivation accessible to small producers, with good economic return in the short term, good adaptation to the socioeconomic conditions of the local environment, possibility of cultivation in the organic system and greater demand than supply. The objective of this research is to analyze the return on investment and profitability, based on projections of the economic result generated by the production and sale of organic strawberriesduring the harvests from 2021 to 2025. The study was carried out on a property in Campo Alegre, using the information economic and financial aspects of the organic fruit growing sectorto analyze its profitability and identify the viability of strawberry production. The implementation of the greenhouse was paid for by the producers. In this work, the profitability of 4 years was projected through economic and financial information. An investigation of the economic and financial indexes of the costs and profits of the family farmer was carried out with the implantation of a 27 x 8 m2 greenhouse with 1,000 Chilean strawberry seedlings. The minimum attractiveness rate of 12% p.a. and 9.68% IPCA-e accumulated in the 12 months to calculate the net presente value (NPV), the internal rate of return (IRR), the profitability index (IL), simple payback and discounted payback. This methodology has the following advantages: stimulating new discoveries, emphasizing the totality and simplicity of procedures. On the otherhand, it has limited applicability, since it is exclusive to the object of study, and the generalization of the results found is not allowed. The analyzes performed on the data providedby the owner, based on the production of 3.6 kg per seedling of strawberry planted in 4 years. With the sales revenue of organic strawberries, the projection of economic and financial data was obtained, from which it is concluded that the organic strawberry crop presented a Net Present Value (NPV) of R$ 34,276.34. To calculate these values, the result up to the contribution margin (MC = RB (gross revenue) - IMP (taxes) - CV (variable costs) – DV (variable expenses) was considered, already considering disbursements and all future inflows, projected for the current moment. Considering the producer's initial investment, of R$ 7,384.80, the crop showed satisfactory results, since the internal rate of return (IRR) was 194%, with a profitability index of 5.67, with a simple payback of 0.48 and a discounted payback of 0.52. These results indicate that a return on investment is achieved within 6 months. of investments for sustainable family agriculture, being possible to measure with precision its costs, expenses,its profits and being able to assist in future investments in the productive sector.

Keywords: rural entrepreneurship; sustainable family farming; agribusiness.

REFERÊNCIAS

BATISTA, Márcio Luciano Pereira *et al.* Potenciais e limites do empreendedorismo sustentável como variáveis para o desenvolvimento local: experiências em uma comunidade rural piauiense. **Brazilian Journal of Development**, São José dos Pinhais, v. 6, n. 5, p. 28444–28462, 2020.

BITTENCOURT, Daniela Matias de Carvalho. **Estratégias para a agricultura familiar**: visão de futuro rumo à inovação. Brasília-DF: Embrapa, 2020. (Texto para Discussão, 49). Disponível em: https://www.embrapa.br/busca-de-publicacoes/-/publicacao/1124047/desafios-de-inovacao-para-a-agricultura-familiar---estrategia-para-a-agricultura-familiar-visao-de-futuro-rumo-a-inovacao. Acesso em: 17 maio 2021.

ENDO Gustavo Yuho; BACK Vinicius Thomas; HOFER, Elza. Empreendedorismo rural: motivações para a diversificação de culturas na agricultura familiar do oeste de São Paulo. **Revista Livre de Sustentabilidade e Empreendedorismo**, Curitiba, v. 3, n. 5, p. 5–21, set./out. 2018.

LEITE, Décio *et al*. Viabilidade econômica da implantação do sistema hidropônico para alface com recursos do PRONAF em Matão-SP. **Revista IPecege**, Piracicaba, v. 2, n. 1, p. 57–65, jan./mar. 2016.

MANFRIN, Juliane; BERNARDY, Rógis Juarez; BENCKE, Fernando Fantoni. Empreendedorismo na agricultura familiar: o caso Eduvavi. **Revista Gestão Organizacional**, Chapecó, v. 12, n. 1, p. 140–151, jan./abr. 2019.

RICHETTI, Alceu; MOTTA, Ivo de Sa; PADOVAN, Milton Parron. 10566 - Viabilidade econômica da produção agroecológica de hortaliças no Sistema de Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (PAIS) em Juti, Mato Grosso do Sul. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE AGROECOLOGIA, 7., 2011, Fortaleza. **Resumos** [...]. Fortaleza: Cadernos de Agroecologia, 2011. v. 6, n. 2, p. 2–7.

WATI, R. No TitleΕΛΕΝΗ. **Αγαη**, v. 8, n. 5, p. 55, 2019.

WEBER, Josiane; MORGAN, Andressa; WINCK, César Augustus. Empreendedorismo rural sustentável no contexto do oeste catarinense: um estudo de caso no munícipio de Guatambu. *In*: EGEPE - ENCONTRO DE ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS, 9., 2016, Passo Fundo. **Anais** [...] Passo Fundo: UPF/FEAC/ANEGEPE, 2016. p. 1–16.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO PIAUÍ – IFPI
CAMPUS SÃO RAIMUNDO NONATO

A UTILIZAÇÃO DA METODOLOGIA KAIZEN EM PROCESSOS DE VALA FALSA NA MANUTENÇÃO DE LOCOMOTIVAS: UM ESTUDO DE CASO

Lais Jordane de Oliveira
Faculdade Santa Rita – FASAR/MG
laisjordane@yahoo.com.br

José Leonardo de Oliveira Rodrigues
Faculdade Santa Rita – FASAR/MG
leonardo.rodrigues@fasar.com.br

RESUMO

A ferramenta *Kaizen* é adotada por várias empresas atuais, e tem como função principal a eliminação de desperdício, podendo ser aplicada em um fluxo completo ou em um processo individual. Este trabalho tem como principal objetivo apresentar os resultados obtidos diante do projeto de aplicação da ferramenta de melhoria contínua *Kaizen*, na atividade de combo na Vala Falsa da oficina de locomotivas P1-07, na cidade Jeceaba/MG. Esse local de Vala Falsa é o setor onde são realizadas as manutenções dos rodeiros e truques das locomotivas, além de receber todo o peso da locomotiva, que visa conferir maior segurança às operações logísticas, tendo sido implementado pela MRS ente 2000 a 2013. Assim, esta pesquisa promoverá um entendimento de como o sistema de vala falsa e a ação da ferramenta *Kaizen* nas atividades da área de manutenção de locomotivas da MRS geraram maior efetividade nesse setor. A metodologia do trabalho se posicionou em um estudo de caso utilizando dados da empresa relativos à Semana *Kaizen* realizada pela empresa entre os dias 22 a 26 de março de 2021. Como resultados, pode-se perceber uma redução do tempo de ciclo de atividades em torno de 34%, uma redução do tempo de Sislog em 58%, um aumento da aderência a performance na execução das atividades em 31%, uma melhoria no mapeamento da taxa de ocupação da Vala Falsa em 52,6%, além das redefinições completas de layout e redefinições do fluxo de informações do processo.

Palavras-chave: *Kaizen*; melhoria contínua; Vala Falsa; manutenção de locomotivas.

ABSTRACT

The tool Kaizen is adopted by several current companies, and its main function is to eliminate waste, and can be applied in a complete flow or in an individual process. The main objective of this work is to present the results obtained from the project of application of the continuous improvement tool Kaizen, in the combo activity in Vala Falsa of the P1-07 locomotive workshop in the city of Jeceaba/MG. This location in Vala Falsa is the sector where the maintenance of wheelsets and locomotive tricks are carried out, in addition to receiving the entire weight of the locomotive, it aims to provide greater safety to logistical operations and was implemented by MRS between 2000 and 2013. Therefore, this survey will promote an understanding of how the false ditch system and the action of the kaizen tool in the activities of the locomotive maintenance area of MRS have generated greater effectiveness in this sector. The methodology of the work was positioned in a case study using company data related to the Kaizen Week held by the company between March 22 and 26, 2021. As a result, a reduction in the cycle time of activities around of 34%, a reduction of Sislog time by 58%, an increase in adherence to performance in the execution of activities by 31%, an improvement in the mapping of the occupancy rate of Vala Falsa by 52.6%, in addition to the complete resets of layout and redefinitions of the process information flow.

Keywords: *Kaizen*; continuous improvement; Vala Falsa; maintenance of locomotives.

REFERÊNCIAS

AHRENS, Rudy de Barros (org.). **Coletânea nacional sobre engenharia de produção 3**: gestão da produção. Curitiba: Atena Editora, 2017. Disponível em: https://www.atenaeditora.com.br/wp-content/uploads/2017/04/Colet%C3%A2nea- Nacional-sobre-Engenharia-de-Produ%C3%A7%C3%A3o-3.pdf. Acesso em: 17 maio 2021.

ALBERTIN, Marcos Ronaldo; PONTES, Heráclito Lopes Jaguaribe. **Gestão de processos e técnicas de produção enxuta**. Curitiba: InterSaberes, 2016.

BRANSKI, Regina Meyer; FRANCO, Raul Arellano Caldeira; LIMA JR, Orlando Fontes. Metodologia de estudo de casos aplicada à logística. *In*: ANPET CONGRESSO DE PESQUISA E ENSINO EM TRANSPORTE, 24,. 2010, Salvador. **Anais** [...] Salvador: UNICAMP; LALT, 2010. *Congresso de Pesquisa e Ensino em Transporte*.

BRIALES, Julio Aragon; FERRAZ, Fernando Toleto. **Melhoria contínua através do *Kaizen***. 2005. Disponível em: http://intranet.viannajr.edu.br/revista/eco/doc/artigo_70002.pdf. Acesso em: 15 jun. 2021.

BRITO, Francisco Oliveira; DACOL, Silvana. A Manufatura enxuta e a metodologia seis sigma em uma indústria de alimentos. *In*: ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 28., 2008, Rio de Janeiro. **Anais** [...] Rio de Janeiro: ABREPO, 2008. p. 1-14.

CAMARGO, Renata Freitas. Saiba como aplicar o *Kaizen* para redução de custos e melhoria contínua da empresa e a relação no *controller* nesse processo. **Portal Treasy**. 2017. Disponível em: https://www.treasy.com.br/blog/kaizen/. Acesso em: 20 jun. 2021.

CHIARINI, Andrea. **Lean organization:** from the tools of the Toyota production system to lean office. Milan: Springer, 2013. v. 3.

COSTA, Fernando Febeliano. **Organização industrial**. São Paulo: Centro Paula Souza, 2000.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

JUSTA, Marcelo Augusto Oliveira da; BARREIROS, Nilson Rodrigues. Técnicas de gestão do sistema Toyota de produção. **Revista Gestão Industrial**, Ponta Grossa-PR, v. 05, n. 01, p. 01-17, 2009.

KUNHEN, Adálcio. ***Kaizen* em chão de fábrica**: produção enxuta na weg transformadores de Gravataí. 2017. Monografia (Especialização em Engenharia de Produção) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Departamento de Gestão e Economia, Curitiba, 2017. Disponível em: http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/14921/1/CT_CEEP_I_2017_01.pdf. Acesso em: 25 jun. 2021.

LIKER, Jeffrey K. **The Toyota way**: 14 management principles from the world's greatest manufacturer. New York: McGraw-Hill, 2004.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando Piero. **Administração da produção**. São Paulo: Saraiva, 2002. 445 p.

MRS LOGÍSTICA. **Quem somos**, 2021. Disponível em: https://www.mrs.com.br/empresa/quem-somos/. Acesso em: 15 ago. 2021.

MULLER, Cláudio José. **Modelo de gestão integrando planejamento estratégico, sistemas de avaliação de desempenho e gerenciamento de processos (MEIO – modelo de estratégia, indicadores e operações)**. 2003. 292 f. Tese (Doutorado em Engenharia) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2003. Disponível em: http://www.producao.ufrgs.br/arquivos/publicacoes/claudio_muller_tese.pdf. Acesso em: 20 jun. 2021.

OLIVEIRA, Sidney Taylor. **Ferramentas para o aprimoramento da qualidade**. Colaboração da Equipe Grifo. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1996.

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da qualidade**: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PINTO, João Paulo. **Pensamento *Lean***: a filosofia das organizações vencedoras. 6. ed. Iisboa: Lidel – edição técnica, Ltda, 2009.

PRADO, Jussara Oliveira; SHOCK JUNIOR, Luiz Ademir; SILVA, Tiago Anderson Sant'ana. O *Kaizen* como sistema de aperfeiçoamento contínuo dos processos empresariais. **Rev. Saberes**, Rolim de Moura, v. 3, n. Esp. jul./dez., p. 101-105, 2015. Disponível em: https://docplayer.com.br/113643212-O-kaizen-como-sistema-de-aperfeicoamento-continuo-dos-processos-empresariais-1.html. Acesso em: 13 jun. 2021.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico**: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

SHINOHARA, Isao. **NPS, New Production System:** JIT crossing industry boundaries. California: Productivity Press, 1988.

SHUKER, T.J. The Leap to Lean. *In*: **Annual Quality Congress Proceeding**. Milwaukee: ASQ, 2000. p. 105-112.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SLACK, Nigel *et al.* **Administração da produção**. Revisão técnica: Henrique Corrêa, Irineu Gianesi. 10. reimp. São Paulo: Atlas, 2006.

SOARES, Renata El Tawil Morales; SIKIRELO, Claudio Bastos. Análise dos desperdícios no processo produtivo: um estudo de caso de um fabricante de chapas de mdf. ENCONTRO NACIONAL DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO, 30., 2010, São Carlos-SP. **Anais** [...] São Carlos-SP: ABREPO, 2010. Maturidade e desafios da Engenharia de Produção: competitividade das empresas, condições de trabalho, meio ambiente.

VAZ, Ana Sofia Antunes de Pinho Simões. **A utilização do *kaizen* em áreas operacionais e administrativas de uma empresa de manutenção e rent-a-cargo**. 2016. 194 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial) - Faculdade Ciências e Tecnologia, Lisboa, 2016.

VAZ, André Portugal; CARAZAS, Fernando Jesus Guevara.; SOUZA, Gilberto Francisco Martha. Aplicação das ferramentas de gestão de manutenções baseadas em manutenção centrada em confiabilidade em um laminador desbastador. *In*: CONGRESSO NACIONAL DE ENGENHARIA MECÂNICA, 6., 2010, Campina Grande. **Anais** [...] Campina Grande: ABCM, 2010. 10 p.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

WERKEMA, Cristina. **Lean Six Sigma**: introdução às ferramentas do *lean manufacturing*. Belo Horizonte: Werkema, 2006.

INSERÇÃO PROFISSIONAL E ACADÊMICA DOS EGRESSOS DE 2019 DO CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO DO CETEP DO SERTÃO PRODUTIVO - CAETITÉ/BA

Ubaldo José de Carvalho Junior
Universidade Metropolitana de Santos (UNIMES)
ubaldo.junior@enova.educacao.ba.gov.br

Vanuza Carla Bomfim do Rêgo
Universidade do Estado da Bahia (UNEB EaD)
vanuza.rego@enova.educacao.ba.gov.br

RESUMO

Introdução: Esta pesquisa propôs como tema de estudo o egresso do Curso Técnico em Administração do Centro Territorial de Educação Profissional do Sertão Produtivo - CETEP, da cidade de Caetité - Bahia. O intuito desta pesquisa foi o de contribuir para que se tenha um processo de retroalimentação de informações de egressos que possibilitem uma melhor avaliação do referido curso. **Finalidades:** Analisar a trajetória profissional/acadêmica dos egressos do Curso Técnico em Administração do CETEP do Sertão Produtivo; identificar os principais fatores que influenciaram na escolha do Curso Técnico em Administração; identificar como o Curso Técnico em Administração contribuiu na trajetória profissional e acadêmica do aluno egresso. **Metodologia:** optou-se por uma abordagem quantitativa, crítica e reflexiva através de uma pesquisa participante. Desse modo, realizou-se, a princípio, uma pesquisa bibliográfica, buscando na literatura pertinente referenciais que ajudassem na consecução dos objetivos da temática em estudo. A pesquisa de campo foi realizada durante o segundo semestre de 2021, com 14 egressos da turma de concluintes do turno vespertino do ano de 2019, do Curso Técnico em Administração do CETEP. Para a coleta de dados utilizou-se um questionário aplicado através do *WhatsApp*. Os dados foram tabulados a partir do aplicativo *Microsoft Excel*, e posteriormente demonstrados em forma de gráficos, para facilitar a análise dos resultados obtidos. **Resultados:** Observou-se que, dos 19 egressos do Curso Técnico em Administração do ano de 2019, obteve-se retorno de 14 deles, isto é, 73,7% responderam à pesquisa. No eixo atividade profissional, perguntou-se inicialmente ao egresso sobre a sua situação ocupacional atual, e notou-se que 35,7% atuam em cargos condizentes com a sua área de formação profissional. Com relação ao eixo continuidade da formação acadêmica, igual percentual, ou seja, 35,7% deram prosseguimento à sua formação, com destaque para o fato de que 2 deles estão fazendo um curso superior em administração. O conjunto da soma entre os egressos que estão trabalhando e estudando representa um percentual de 71,4%, enquanto aqueles que estão sem estudar e sem trabalhar correspondem a um percentual de 28,6%, lembrando que este último percentual foi fortemente afetado pela pandemia de covid-19, ainda em curso. **Conclusão:** os relatos dos sujeitos desta pesquisa atestam que o Curso Técnico em Administração do CETEP tem atendido aos anseios da sociedade caetiteense, ao construir, juntamente com seu público-alvo, os meios necessários para progredir no mundo do trabalho,

bem como em seus estudos posteriores. Pode-se inferir, dessa forma, que os egressos se sentem satisfeitos com o curso, objeto deste estudo, e que o recomendariam para outras pessoas. Assim, acredita-se que o Curso possui características bem aceitas pelos egressos, evidenciando a possibilidade de sua continuidade e prosperidade. Sugere-se uma interação mais aprofundada entre o Curso de Administração do CETEP e seus egressos, com o intuito de que ambos cooperem efetivamente na busca de resultados cada vez mais positivos para todos os envolvidos.

Palavras-chave: CETEP do Sertão Produtivo; Curso Técnico em Administração; egressos.

ABSTRACT

Introduction: This research proposed as a study topic the graduate of the Technical Course in Administration at the Territorial Center for Professional Education of Sertão Productive - CETEP, in the city of Caetité - Bahia. The purpose of this research was to contribute to a process of feedback of information from graduates that enable a better evaluation of the course. **Purposes:** To analyze the professional/academic trajectory of the graduates of the Technical Course in Administration at CETEP do Sertão Productive; identify the main factors that influenced the choice of the Technical Course in Administration; identify how the Technical Course in Administration contributed to the professional and academic trajectory of the egress student. **Methodology:** As a methodology, a quantitative, critical and reflective approach was chosen through participatory research. Thus, at first, a bibliographic research was carried out, seeking references in the relevant literature that would help in achieving the objectives of the subject under study. The field research was carried out during the second half of 2021, with 14 graduates from the graduating class of the afternoon shift in 2019, from the Technical Course in Administration at CETEP. For data collection, a questionnaire applied through WhatsApp was used. Data were tabulated using the Microsoft Excel application and later shown in the form of graphs, to facilitate the analysis of the results obtained. **Results:** It was observed that, of the 19 graduates of the Technical Course in Administration in 2019, 14 of them returned, that is, 73.7% responded to the survey. In the professional activity axis, the graduate was initially asked about their current occupational situation, and it was noted that 35,7% work in positions consistent with their area of professional training. Regarding the continuity of academic education axis, the same percentage, that is, 35,7% continued their education, with emphasis on the fact that 2 of them are taking a degree in administration. The sum total between graduates who are working and studying represents a percentage of 71,4%, while those who are not studying and not working correspond to a percentage of 28,6%, bearing in mind that this last percentage was strongly affected by Covid-19 pandemic still ongoing. **Conclusion:** The reports of the subjects of this research attest that the Technical Course in Administration at CETEP has met the expectations of society in Caetite, by building together with its target audience the necessary means to progress in the world of work, as well as in their further studies. It can be inferred, therefore, that the graduates feel satisfied with the course, object of this study, and that they would recommend it to other people. Thus, it is believed that the Technical Course in Administration at CETEP has characteristics well accepted by the graduates, showing the possibility of continuity and prosperity of that course. A more in-depth interaction is suggested between the CETEP Administration Course and its graduates, with the intention that both cooperate effectively in the search for increasingly positive results for everyone involved.

Keywords: CETEP do Sertão Productive; Technical Course in Administration; graduates.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023**: informação e documentação - Referências - Elaboração. Rio de Janeiro. 2018. Disponível em: https://www.normasabnt.org/nbr-6023/. Acesso em: 30 nov. 2021.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação - Resumo - Apresentação. Rio de Janeiro. 2003. Disponível em: https://drive.google.com/file/d/1fymAQmht0nNkU5dUJk91O50I2467uRB/view?usp=sharing. Acesso em: 30 nov. 2021.

GOOGLE TRADUTOR. Disponível em: https://translate.google.com.br/?hl=pt-BR. Acesso em: 30 nov. 2021.

INÁCIO, Karen Stefane Gomes Pereira; SANTOS, Thiago de Sousa. Análise de egressos do Curso Técnico em Administração do Instituto Federal, Campus Poços de Caldas. *In*: JORNADA CIENTÍFICA E TECNOLÓGICA, 12., 2020, Poços de Caldas. **Anais** [...] Poços de Caldas: IFSULDEMINAS, 2020. 4 p. Disponível em: https://memoriajornada.ifsuldeminas.edu.br/index.php/jctpcs2020/jctpcs2020/paper/view/6339. Acesso em: 21 nov. 2021.

MONDINI, Vanessa Edy Dagnoni; FRONTELI, Marcio Henrique; MARTINEZ, Christina Hipólito. Avaliação dos egressos do curso técnico de administração do IFSC: formação profissional, empregabilidade e continuidade dos estudos. **Revista NUPEM**, Campo Mourão, v. 12, n. 25, p. 105-123, jan./abr. 2020. Disponível em: https://periodicos.unespar.edu.br/index.php/nupem/article/view/5606/3630. Acesso em: 18 nov. 2021.

MOTA, Valdinice; BRAGA, Denise. Formação dos egressos do curso técnico em administração do IFNMG - Campus Arinos. **Trabalho & Educação**, Minas Gerais, v. 29, n. 3, p. 169-180, set./dez. 2020. Disponível em: https://periodicos.ufmg.br/index.php/trabedu/article/view/24529. Acesso em: 20 nov. 2021.

SILVA, Daniel Rocha; BRANDÃO, Moises Luna.; MENDONÇA, Fabricio Molica; DICK, Jelson Luiz. A atuação do egresso do curso técnico em administração no mercado de trabalho. **Revista Brasileira da Educação Profissional e Tecnológica**, Natal, v. 1, n. 18, p. e6394, 2020. Disponível em: https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/RBEPT/article/view/6394. Acesso em: 19 nov. 2021.