

I MOSTRA CIENTÍFICA DE ESTUDANTES SECUNDARISTAS DE ADMININISTRAÇÃO			
APRESENTAÇÃO			
CAMPUS: URUÇUI			
CURSO: ADMINISTRAÇÃO			
DATA: 28/11/2023			
LOCAL: Hall do Auditório			

Discentes	Orientadores	Título do Trabalho	Apresentação
Alêndanny de Sousa França; Rita Lowanne da Silva Barros; Pedro Victor Pereira Brito	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	O Uso das Redes Sociais a partir das Percepções de Usuários Residentes em Benedito Leite (MA)	Banner
Alinny Barros de Sousa; Rávilla Beatriz Martins Vilanca; Ranna Guimarães Leite; Jamily Costa Vieira	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Percepções Sobre o Uso de Redes Sociais por Parte de Estudantes Secundaristas de u ma Instituição Federal no Piauí	Banner
Arliane Mendes de Oliveira; Bianca Gama Vicente; Gabriel Pires Rodrigues; Kamilly Vitória de Almeida Lima	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Análise da Inteligência Emocional dos Alunos do Curso de Administração: Um Estudo Realizado em uma Instituição Federal do Piauí	Banner
Laurilio Silva Ezequiel; Erlane da Silva Barbosa; Jeferson Felipe Miranda Costa	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	A Importância do Marketing Digital no Comportamento dos Consumidores de Uruçuí	Banner
Jheneffer Cristina de S. Lima; Danilo C. de Carvalho; Marcos Daniel S. Alencar; Raylan Wesley G. da Silva; Carlos Daniel Leite	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Finanças Pessoais: Explorando o Perfil Comportamental dos Cidadãos de Uruçuí (PI)	Banner
Emilly Pereira da S. Braga; Francisca Kaline V. do Santos; Karinne P. Martins; Marcos Antônio da S. Pereira; Maria Júlia G. da Silva	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Comportamento do Consumidor: Fatores Que Influenciam na Decisão de Compra no Mercado Varejista de Uruçuí-PI	Banner
Sarah Nicolly Guedes Pontes; Isabela Barcelos L. Pereira; Maria Moema L. e Silva	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Perfil de Intenção Empreendedora de Jovens Estudantes do Ensino Médio de uma Instituição Federal de Educação no Piauí	Banner
Ryanne Vieira Franco; Maria Clara Martins Sousa; Lucas Ferreira Barros; Fredson Ferreira Martins	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Intenção Empreendedora na Percepção de Estudantes de Uruçuí e Benedito Leite	Banner
Aylanna Vieira de Carvalho; Emilly Gabryelle Martins Silva; Júlia Ferreira Barros; Sthefany Muniz Pereira	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Planejamento Financeiro Pessoal de Estudantes de Agronomia: um estudo realizado em uma Instituição Federal de Educação	Banner
Valter de Sousa Lima Neto; Laezio Gonçalves Bezerra	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	Análise do Papel do Marketing no Comportamento de Consumidores de Uruçuí (PI)	Banner
Clara Aparecida da S. Dias; Isadora Coelho Soares; Victorea Miranda Borges	Francisdalva Rosa de Jesus; Márcio Nannini da Silva Florêncio	O Uso de Celular em Sala de Aula na Percepção de Alunos do Ensino Médio de uma Escola Pública	Banner